

元祖ニュータンタン酒場（久地駅前店）モバイルオーダー導入でオーダーを待たせない

都道府県 神奈川県

従業員数 10人（2026年時点）

事業 飲食業

事業概要

- ・元祖ニュータンタンメン本舗の新業態として誕生。「ニュータンタンメン」専門店をベースにしつつ、居酒屋的な要素（アルコールや多様な一品料理）を加えたハイブリッド型飲食ブランド。
- ・「居酒屋利用」もできるため、ラーメン単体の利用だけでなく、飲み会・メラーメン需要にも対応。



抱えていた課題



- 労働市場の逼迫に伴い、従来型のオーダーテイクを中心とした人員確保が困難になっていた。
- スタッフの習熟度により、レコメンド（提案）の質にバラつきが生じていた。
- 個室やスタッフの死角となる席において、注文時のタイムラグが不満要因となっていた。

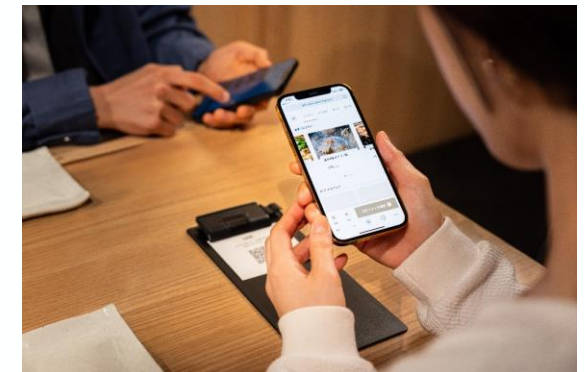
導入後の変化、効率化された業務

- アナログな受注業務をシステムへ移行し、人手不足を前提とした「効率的な店舗運営」を実現。
- 視覚的なメニュー提示と自動レコメンド機能により、注文の心理的障壁を排除。全顧客に対し均一かつ最適なサービスを提供。
- お客様が「好きな時に、好きなだけ」注文できるストレスフリーな環境を構築。

導入した「モバイルオーダー」の特徴

- 製品名：USEN Mobile Order／株式会社USEN
- 導入費用：57万円～ ※POS・周辺機器込
- 特徴：来店されたお客様自身のスマホで簡単に注文できるセルフオーダーシステム

成果



- 無理な採用に依存しない持続可能な体制を構築するとともに、スタッフの業務負荷を軽減。
- 買い上げ点数平均+1.2品を達成。スキルの属人化を解消し、安定的な売上増を実現。
- 飲み会やグループ利用、個室のお客様においても機会損失をゼロに。「待たせない接客」というデジタルならではの付加価値を提供。