

# 協業組合アルタ POSレジの導入で需要に応じた運営を実現

都道府県 福島県

従業員数 14人

事業 食料品小売業

## 事業概要

- ・店内にて製造し販売する惣菜に強みを持つ地域密着型の食料品スーパーマーケット
- ・お手頃価格で販売されるお弁当は地域でも人気の商品となっている。



## 抱えていた課題



- 売れ筋分析に手間がかかり、発注業務等の仕入れにおける部門担当者の業務に負担が生じている。
- 販売情報を店舗でしか確認することができず、経営する別店舗の運営の両立に課題がある。
- 担当者任せの発注で、過剰な発注や売れ残りロスが発生している。

## 導入後の変化、効率化された業務

- POSデータ(POSシステムにより蓄積されたデータ)を活用した自動発注により、発注業務において、大幅な時間の削減ができた。
- リモートでPOSデータの確認ができ、どの店舗にいても販売状況が把握できるようになった。
- POSデータを活用することにより、売れ筋商品の分析が容易になった。

## 導入した「POSレジ」の特徴

- セルフレジにPOSシステム（商品の販売情報等をリアルタイムで記録し集計するシステム）が搭載された中小規模食料品店向けのPOSシステムサービスを導入。
- 自動発注とPOSデータを連携することにより売れ筋分析に基づく正確な自動発注が実施可能。
- 前期、前月、前日と様々な期間での分析が可能。

## 成果



- POSデータを活用した自動発注により、発注に携わる人員を4名から2名に削減することができた。
- リモートでの売上分析が可能となり、複数店舗の運営が容易になった。
- POSデータを活用した売れ筋分析により、過剰な発注や売れ残りロスが削減された。