

# デリシア庄内店 受注システム、ピッキングシステムの導入

都道府県 長野県

従業員数 15名

事業 小売業

## 事業概要

- ・長野県内にて61店舗展開を行うスーパーマーケット事業者。
- ・ネットスーパー事業の拡大を進めており、朝10時までに注文すれば当日に顧客へ届けることが可能。



## 抱えていた課題



- ・ネットスーパー事業展開に伴う商品マスタ管理が煩雑化。またそれに伴って欠品率が高くなってしまった。
- ・ピッキング作業を手作業で行っていたため、作業効率が悪く、また新人スタッフの育成にも時間がかかっていた。
- ・スマートフォンでの販売対応ができていなかった。

## 導入後の変化、効率化された業務

- ・管理ツールを導入し、マスタデータを全て自動連携することで、欠品率が大幅に低下。
- ・ピッキング・パッキング作業のオペレーションが効率化・標準化
- ・スマートフォンアプリによるネットスーパーを通じた販売が可能になり、顧客体験が大いに向上した結果、顧客の継続率が大幅に増加した。

## 導入した「販売管理ツール」の特徴

- ・10X社の販売管理サービス「Stailer」を導入。在庫管理と出庫が可能になった。
- ・Stailer導入を契機にスマートフォンによるネットスーパーを通じた販売も可能となり、顧客体験も格段に向上した。

## 成果



- ・作業効率が大幅に向上し、導入から1年半で売上は4倍超に増加。
- ・ネットスーパーの導入によって、特に若年層の利用数が増加した。
- ・施策実施をスムーズに行うことができたため、販促活動を効率的に行えるようになった。

# 株式会社オギノ 甲斐敷島店 受注システム、ピッキングシステムの導入

都道府県 山梨県

従業員数 106名

事業 小売業

## 事業概要

- 山梨県を中心に47店舗展開を行うスーパーマーケット事業者。
- ネットスーパーについても拡大を進めており、朝10時までに注文すれば当日に顧客へ届けることが可能。



## 抱えていた課題



- マスタ管理の煩雑化に伴い、現場での価格変更や在庫変動をシステムへタイムリーに反映できず、実店舗とオンラインの間で情報の乖離が発生。
- ピッキング作業を紙で行っていたため、商品の確認作業に時間を要する上に、ピッキングのミスも発生していた。

## 導入後の変化、効率化された業務

- 管理ツールを導入し、マスタデータを全て自動連携することで、店舗の在庫や価格をアプリに反映。
- ピッキング・パッキング作業のオペレーションが効率化・標準化
- ミスを自動で検知できるシームレスなチェック機能により、品質と正確性を担保。

## 導入した「販売管理ツール」の特徴

- 10X社の販売管理サービス「Stailer」を導入。在庫管理と出庫が可能になった。
- Stailer導入を契機にスマートフォンによるネットスーパーを通じた販売も可能となり、顧客体験も格段に向上した。

## 成果



- 作業効率が大幅に向上し、売上は会社全体で2.4倍に増加した。また、ネットスーパーの注文数は2.5倍に増加した。
- 施策を実施するにあたりデータ計測がスムーズに行えるようになり、販促活動をより効率的に進められるようになった。