

# Fraise銀座（フレイズ銀座） 電子カルテを導入して施術内容を管理

都道府県 東京都

従業員数 8人

事業 美容業

## 事業概要

- ・東京都中央区銀座に2020年に設立した。
- ・髪質改善&縮毛矯正サロン『髪質改善トリートメント』は、あらゆる毛髪ダメージ・くせ毛の広がりなどの悩みを解消できるサロン。
- ・大切な髪を託していただけることへの感謝と責任を持ちキレイになれることを約束できる場所。



## 抱えていた課題

- ① カルテの記入管理  
顧客登録や作業工程の記入に時間がかかりすぎている。
- ② スタイルのイメージ共有  
写真がなかった為、前回のスタイル共有が出来なかった。
- ③ 作業工程の共有  
各スタッフとの具体的な作業工程の共有が困難だった。
- ④ 顧客の周期・項目・金額管理  
顧客の基本データがタイムリーで無かったので、企画戦略が立てにくかった。
- ⑤ 導入経費及び時間  
デジタル化を模索するも、導入費用や月経費、顧客データ入力に時間を費やす工程に二の足を踏んでいた。

## 導入後の変化、効率化された業務

- ① カルテの記入管理  
スタッフの携帯で記入することでタイムリーに記入可能。
- ② スタイルのイメージ共有  
施術後その場で撮影ができるので、カルテへのアップロードがスムーズになり共有ができるようになった。
- ③ 作業工程の共有  
各スタッフと具体的な作業工程を共有できるようになった。
- ④ 顧客の周期・項目・金額管理  
顧客の基本データを基に、周期割引キャンペーン等の企画戦略が立てやすくなった。

## 導入した「電子カルテ」の特徴

- お客様の過去の履歴が一括管理できる。
- お客様情報・施術内容・施術前後のスタイル写真等が短時間で入力できる。
- スタッフ全員がスマホアプリにてお客様情報の共有ができる為、仕事の段取りが組み立てやすくなる。

## 成果

- ① カルテの記入管理  
顧客登録・作業工程の記入（1人10分）を空いている時間に記入できるようになった。
- ② スタイルのイメージ共有  
施術後撮影をしながら、お客様とコミュニケーションの時間が取れるようになった。
- ③ 作業工程の共有  
各々がお客様のカルテから事前に作業工程を把握して動けるようになった。
- ④ 顧客の周期・項目・金額管理  
周期が短縮されるお客様が増えた。固定客が増えたので、新規客集客経費が縮小することが出来た。
- ⑤ 導入経費及び時間  
ランニングコストは月々2万円程度で、経費バランスは保たれている。