

HAIR SHOP HAYASHI ヘアスタイル診断アプリの導入

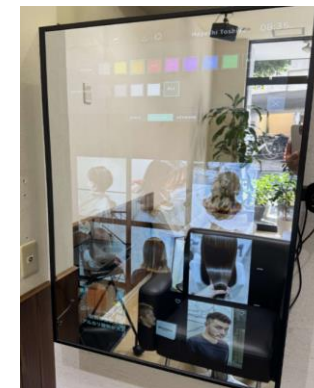
都道府県 静岡県

従業員数 2人

事業 理容・美容業

事業概要

- ・静岡県静岡市清水区に1926年に設立した。
- ・平成15年に「業界振興 厚生労働大臣賞」を受賞した独自のシャンプーシステム「マッサージモミモミシャンプー」が名物。
- ・髪を育む新システムとして、頭皮を洗浄し、栄養成分を補充し閉じ込めるヘアケアシステムを実施。



抱えていた課題



- カウンセリングだけでは、お客様の求めるイメージを美容師と共有する事が困難であった。
- 常連のお客様や男性の場合、「いつもと同じ」というオーダーをされる方が多く、希望や要望を引き出すことができていなかった。
- お客様の「変わりたい」という願望に美容師がお応えするとともに、変わった後のイメージをお伝えすることが困難という状況が続いていた。

導入後の変化、効率化された業務

- ヘアスタイル診断アプリを導入することで、お客様は来店前にスタイルイメージやライフスタイル、好みを登録。
- 対面でのカウンセリング時間は導入前後で同じでも、より深く・確実なイメージ把握が可能となった。
- お客様の画像を保存し、次回以降の施術に活かすことができるようになった。
- カウンセリング時に、施術後のイメージをお伝えしやすくなった。

導入した「ヘアスタイル診断アプリ」の特徴

- スマートミラー（ECILA）にディスプレイやカメラ、センサーなどを内蔵。
- ヘアスタイル診断に加えて、インターネットに接続して様々な情報やコンテンツの表示が可能。

成果



- お客様の過去の画像を共有することで、より具体的なイメージをつかみやすくなり、満足度アップにつながった。
- 来店前のアプリでの登録内容や来店時のカウンセリングを経て、お客様のイメージに近いスタイルを提案できるようになり、納得感のある施術が可能となった。