

天昇電気工業株式会社 動画ツール等による効果的な人材教育

都道府県 東京都

従業員数 140人(三重工場)

プラスチック製品製造業

事業概要

- ・プラスチック製品の設計・製造・販売（自動車樹脂部品、照明、事務機器、OA機器、感染性医療廃棄物容器、導電性プリント基板収納ラック、液晶TV、物流産業資材、通い箱 等）
- ・プラスチック金型の設計・製造・販売



A工場の例

抱えていた課題

84%

加工における
派遣社員の割合

28%

日本語の十分な
理解がある派遣
の割合

3人

1か月で辞める
派遣社員の人数

- 派遣社員の入れ替わりが多く、派遣社員の人数も多いため、作業指導する負担がかかっていた。
- 日本語を理解する派遣社員が少なく、日本語の手順書など外国人材への効果的な作業指導ができなかった。
- 作業により作業時間や作業精度のバラツキがあることで、生産出来高の変動や残業時間の増加になっていた。

導入後の変化、効率化された業務

- 大型スクリーンでの集団指導やタブレットでの個別指導等、いつでも誰でも、容易に繰り返し学習することで、効果的な指導が可能になった。
- 日本語で作成した動画マニュアルツールを、多言語に変換して表示することができるため、外国人材への効果的な指導が可能になった。

導入した「動画マニュアルツール」、 「動画比較ツール」の特徴

- 「動画マニュアルツール」は、管理者が作成した動画マニュアルを製造現場の作業者が視聴し、作業者としての心構えや作業手順等の指導に活用。
- 「動画比較ツール」は、複数の作業者の動作動画を撮り、各動作の手順や時間を比較し、作業者による手順のバラつきを無くす指導に活用。

成果



動画ツール

動画比較ツール



大型スクリーン



タブレット

- 組立作業にかかる人員が約75名→50名と効率化できた。
- 熟練作業者レベルまでの習熟期間が従来の約7分の1に短縮。
- カンコツ作業を言語の壁を越えて伝える事が可能になった。
- 比較ツールによる要素作業分析で伸び悩み人員のスピードアップが実現できた。