

アイニコグループ株式会社 マニュアル動画作成で社員教育の効率化

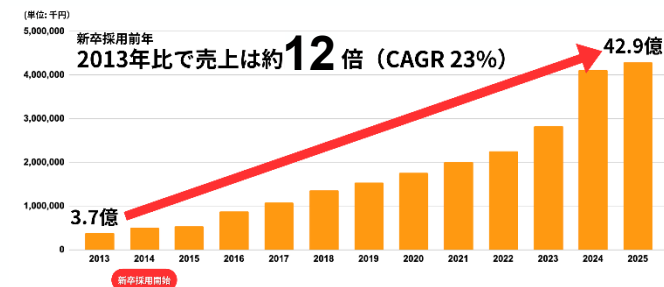
都道府県 奈良県

従業員数 167人

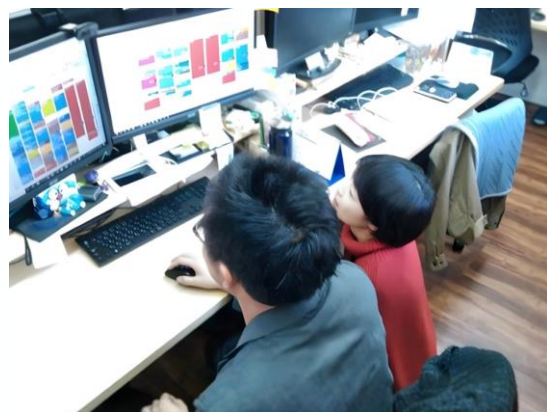
事業 住宅・不動産

事業概要

- ・奈良・京都南部を中心に、住宅事業「楓工務店」や不動産事業「トチナラ」などの事業を展開。
- ・最近では、IT研修事業、工務店DXのSaaS事業、介護・保育、民泊など事業を多角化。



抱えていた課題



- 同社は、社員129名のうち7割が新卒入社（2026年1月時点。平均年齢30歳）。
- 新入社員研修から各事業部の業務指導に関する指導者の教育コストや属人化が課題。
- 日々の業務に追われる中で、従業員に一人一人指導する時間がなかなか取れなかった。

導入後の変化、効率化された業務

- 「マニュアル動画」を導入したことで、人事スタッフや上司が自力で実施していた新人研修を実施する手間が削減された。
- 新人は分からないことがあると動画を閲覧し、一人で業務を学習できるようになった。
- 先輩従業員も、作業の手を止められて質問されることがなくなった。そのぶん、質の高い新人指導に集中できるようになった。

作成した「マニュアル動画」の特徴

- 一つの業務について先輩が手本となって、作業する様子を動画で撮影し、クラウドにアップロード。
- 1本1本の動画の時間は短い。業務フローが変わった場合も、迅速に差し替えが可能。（気づいた新人がどんどん更新・改善していく文化）
- 6年間にわたり動画整備に取り組み、これまでに作成した動画の数は累計2万本以上。

成果



- 新人の早期の一人立ちに繋がった。
- さらに、動画マニュアル文化によって「業務の仕組み化」のノウハウが社内に蓄積。
- これを活かして、同業他社向けのIT研修事業や工務店DXのSaaS事業を新規に展開。
- 新卒採用開始前年（2013）からの売上は約12倍（3.7億円→42.9億円）