

株式会社ベルモニー 婚礼に特化したシステムを導入し、情報を一元化

都道府県 愛媛県

従業員数 510人

事業 冠婚葬祭業

事業概要

- ・愛媛県松山市に本社を置き、愛媛県、高知県エリアにおいて、互助会事業、冠婚葬祭事業等を展開。
- ・人と人をつなぐことを企業の使命とし、地域社会との信頼を大切に、お客様ニーズに応じたサービスを提供。



抱えていた課題



- 営業とプランナーが使用するシステムがそれぞれ異なっていたため登録情報や見積書作成等の入力が二度手間となっていた。
- また、新郎新婦との打ち合わせ内容は、紙媒体に記録していたため、プラン内容等がプランナー個人でないと分からないという状態に課題を感じていた。
- このため、情報の一元管理や業務改善を目的に、顧客管理や受発注管理、売上分析等ができる当該システムの導入を決定した。

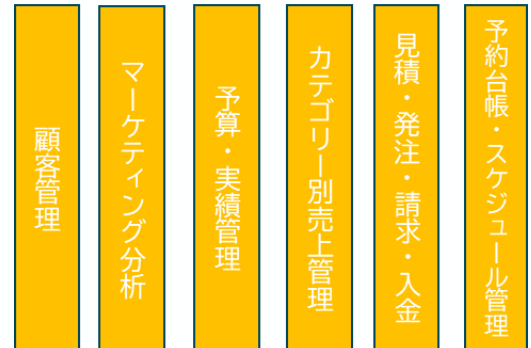
導入後の変化、効率化された業務

- 導入後は、打ち合わせ内容やプラン内容等が、全スタッフにわかりやすい状態になった。また、どの品目が売れているか等の売上データ分析も容易になり、改善と単価アップにも繋がっている。
- システムが一本化され、各種資料作りに対する負担が軽減された。
- 関係者間でのデータ共有も可能になり、従業員からも二度手間がなくなった。

導入した「婚礼管理システム」の特徴

- 婚礼業務に特化した機能を搭載したシステム。
- 顧客とのやり取りで日常的に必要な業務だけでなく、出入金・売上・原価管理や受発注管理、キャンセル管理など、結婚式場の管理・運営に求められる業務をカバー。

成果



- 残業時間が前年比で削減されたほか、従業員からは、お客様のことを考える時間が増えたとの声があがっている。
- システムで顧客管理やデータ分析も可能なため、分析の手間が削減された。
- 各種データを基に、スタッフ教育やアドバイスが、気軽にできるようになったため、単価アップにもつながっている。