

株式会社サムシングフォー ムービー・契約の電子化で従業員、顧客双方にメリット

都道府県 岡山県

従業員数 40人

事業 結婚式場業

事業概要

- ・倉敷美観地区の保存地区エリアにおいて、2施設を運営し、ウエディングプロデュースも展開。
- ・1982年創業の同社は、地域文化を活かした結婚式を作り上げ、地域産品を積極的にブライダルにも取り入れるなど地域密着を大切にしている。

SOMETHING FOR INC.



抱えていた課題



- 新郎新婦と会場側との間で、サービス内容やキャンセル料、禁止事項等の重要な事項を定めた「婚礼規約」について、従来は、プランナーが読み上げて説明を行い、一定の時間を要していた。
- 「規約」は法律用語などが含まれ専門的であるため、説明の仕方によっては、理解にばらつきがでたり、説明し忘れがあればトラブルになる可能性もあるため、わかりやすい説明と正しく理解してもらうことが重要な業務と考えられていた。

導入後の変化、効率化された業務

- 婚礼規約を「ムービー」で実施することで常に正確な説明が可能になった。また、新郎新婦が婚礼規約の内容を確認した記録が残るため、説明し忘れのトラブルが軽減。
- 電子署名によってペーパーレスの効果で、書類の管理や保管コストも削減。
- 印紙代の代わりに電子署名の使用料は発生するものの、省力化に伴って総合的に勘案するとコストは変わらないとの考え。

導入した「ムービー・電子署名」の特徴

- 不慣れなプランナーによる口頭説明ではなく、法律の専門家が監修した「ムービー」で行える。
- ブライダル特化型の電子署名サービスで、一般的な電子署名は契約相手を1名と想定しているが、本サービスは契約相手が2名（新郎新婦）いるという特性をカバーしている。

成果

【導入前】



プランナーが新郎新婦に対して規約を一つずつ丁寧に説明



新郎新婦、プランナーにとっても規約の内容が専門的で分かりづらい

【導入後】



新郎新婦は規約を分かりやすく解説した動画を閲覧、その後、電子署名による申し込みも可能に。



プランナーはその間に別業務に注力が可能

- 申込のための1回分の来店が必要なくなるため、次回来店の際は具体的な打ち合わせに入ることができる。
- 効率化された1回の打ち合わせ分の時間は、プランナーは、別の新郎新婦の会場案内やミーティングなど別の業務に注力できる。